

„WALKING MEETINGS“ HODAJUĆI SASTANCI

Što su to hodajući sastanci ili „Walking meetings?“

„Walking meetings“ ili hodajući sastanci je nova poslovna aktivnost koja je u zapadnom svijetu već neko vrijeme vrlo popularna među poslovnim ljudima.

Ljudi zaposleni u uredima pošto im priroda posla to zahtjeva, danas najviše vremena provode sjedeći. Sjedenje je jednostavno postalo sastavni dio uredskog posla, ali i života zanemarujući time činjenicu da je sjedenje štetno za zdravlje.

Koji su to razlozi da nas potaknu da zamijenimo sastanke u poslovnim prostorima, kavanama i restoranima za sastanke u prirodi?

Jedan od razloga je zdravlje zaposlenika, jer sastanci u šetnji omogućuju zaposlenicima da integriraju fizičku aktivnost tijekom radnog dana, što rezultira poboljšanim zdravljem, nižim troškovima zdravstvene zaštite i manjim brojem bolesničkih dana.

Zatim produktivnost zaposlenika možemo pospješiti kretanjem, kretanje pospješuje cirkulaciju, cirkulacija daje energiju.

Inspiraciju možemo dobiti promjenom okoline i krajolika, jer kretanje u prirodi pokreće nove neuro puteve u našem mozgu koji daju nove ideje i nova rješenja problema.

Hodajući sastanci nisu samo za nekoliko ljudi nego i za veću grupu. Za razliku od tradicionalnih sastanaka u konferencijskoj dvorani, gdje sudionici sjede i ne kreću se i razgovaraju samo sa osobama do sebe, za razliku od hodajućih sastanaka koji omogućuju razgovora sa više poslovnih partnera.

Zaposlenici mogu postići iste ciljeve zadane tradicionalnim sastancima, ali se mogu povezati na puno osobnijoj razini.

Oni koji vode hodajuće sastanke bilježe pozitivne međuljudske odnose u poduzeću, kada rukovoditelj i poslodavac hodaju jedno pored drugo, briše se osjećaj stroge formalnosti, hijerarhijske svjesne ili nesvjesne barijere između nadređenih i podređenih. Tako je veća vjerojatnost da će se voditi iskreniji, dinamičniji razgovori nego u sobama za sastanke.

I na kraju troškovi hodajućih sastanka su jednaki nuli, teško da će se naći jeftiniji način, želimo li postići rezultate u podizanju kreativnosti, produktivnosti suradnji i motiviranosti zaposlenika.

Naravno nije moguće niti prikladno svaki sastanak voditi u „hodu.“ Ovisno o tome što želimo njime postići, npr. ako je bit sastanka čisto informiranje, razmjena razmišljanja ili brainstorming u prilog ide hodajućem sastanku koji donosi više koristi od uobičajnih.

Ako sastanci zahtijevaju ozbiljnu diskusiju, donošenje važnih odluka, sklapanje dogovora, zahtijevaju određenu opremu i materijale tada je prikladnije odraditi u sobama za sastanke.

Želimo li održati sastanak izvan ureda moramo unaprijed najaviti kolegama i poslovnim partnerima kako bi se pripremili na vrijeme. Treba svakako imati na umu da neki partneri možda nisu fascinirani idejom hodajućih sastanaka, s toga ne treba forsirati jer bi to moglo utjecati na uspješnost sastanka.

Hodajući sastanci odlična su prilika da spojimo posao i rekreaciju, osim što će biti korisno za naše zdravlje bit će i za poslovne rezultate. Sama promjena okruženja, zamjenom uredskog sa prirodom pomaže nam da smo kreativniji, svježiji i fokusiraniji na poslu.

Ugovorite već sutra jedan „walking meetings“ na Zelenom viru!

(Izvor podataka : gosimple.hr , poduzetnik.biz, inc.com, rest.com.au)